

Lanskap Premier Centre 2012-2016



Institut Aminuddin Baki
Kementerian Pelajaran Malaysia

Mandat KPM

IAB sebagai sebuah institusi latihan kepemimpinan dan pengurusan pendidikan bagi membangunkan keupayaan pengurus dan pemimpin pendidikan di semua peringkat KPM

Menghasilkan organisasi pendidikan yang berkualiti selaras dengan aspirasi negara untuk menjadi maju mengikut acuan sendiri

MISI

Membangun kemampuan kepemimpinan pendidikan bagi menghasilkan organisasi berkualitas

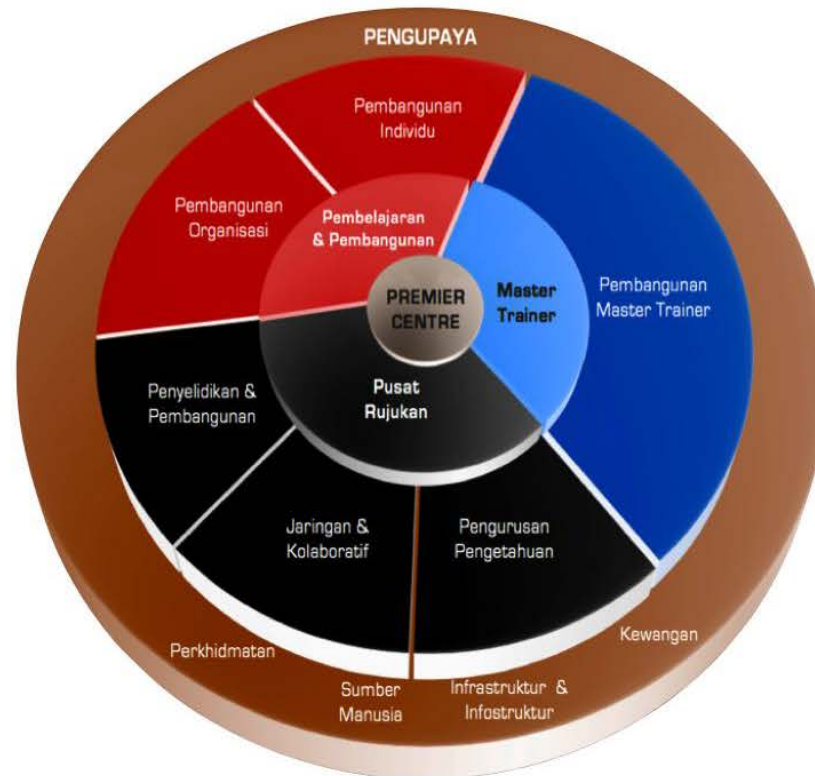
VISI

Pusat pembangunan kepemimpinan pendidikan yang terbilang

Fungsi Utama IAB

**Latihan dan
Pembangunan
Konsultasi
Penyelidikan
Penerbitan
Pentaksiran
Pasukan Pemikir**

Lanskap Premier Centre 2012-2016



Lanskap Premier Centre 2012-2016

**Merupakan Pelan Kecemerlangan IAB 2012-2016
bagi mengukuhkan tradisi kecemerlangan IAB dalam
bidang Kepimpinan dan Pengurusan Pendidikan**

Lanskap Premier Centre 2012-2016

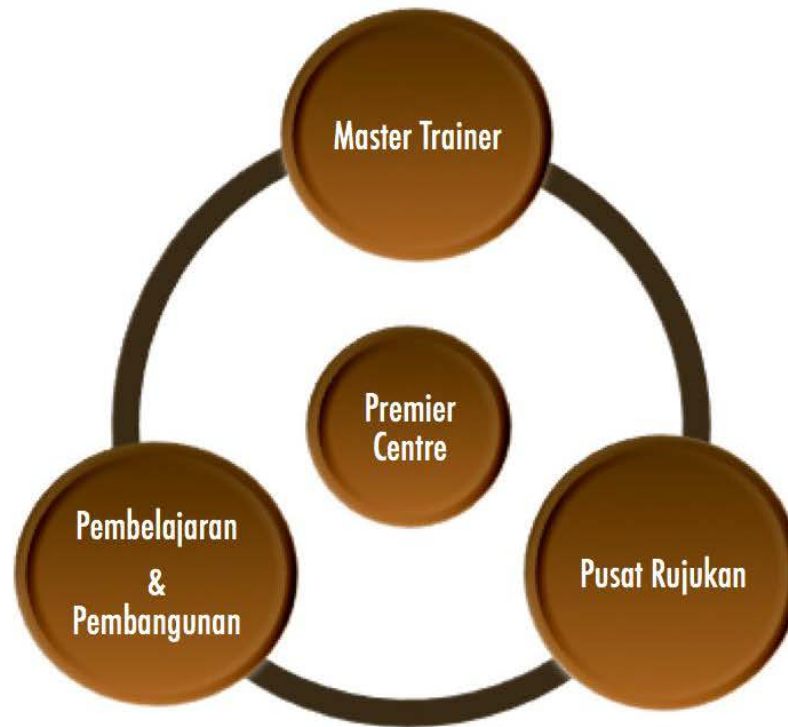
Pelan Kecemerlangan Kepimpinan dan Pengurusan Pendidikan [Educational Leadership & Management - ELM] melalui tiga Bidang Keberhasilan Utama:

1. Pembelajaran dan Pembangunan

2. Master Trainer

3. Pusat Rujukan

Bidang Keberhasilan Utama



Sinergi Bidang Keberhasilan Utama Premier Centre

Pembelajaran dan Pembangunan



Membangun dan meningkatkan kemampuan kepemimpinan pendidikan melalui dua Sub-bidang Keberhasilan Utama iaitu:

**Pembangunan Individu
Pembangunan Organisasi**



Master Trainer



Membangun jurulatih profesional bidang Kepimpinan dan Pengurusan Pendidikan melalui dua inisiatif Pembangunan Master Trainer :

Pembangunan Profesional Pentaksiran dan Pensijilan

Pusat Rujukan



**Menjadi pusat rujukan kepimpinan dan
pengurusan pendidikan melalui tiga
Sub-Bidang Keberhasilan Utama:**

**Penyelidikan dan Pembangunan
Jaringan dan Kolaboratif
Pengurusan Pengetahuan**

konsep Pusat Rujukan



**Research & Development
Comparative Study
Network & Collaboration**

**Indigenous Management
Model**

Sub-Bidang

Bidang Keberhasilan Utama

- 1. Pembangunan Individu**
- 2. Pembangunan Organisasi**
- 3. Pembangunan Master Trainer**
- 4. Penyelidikan dan Pembangunan**
- 5. Jaringan dan Kolaboratif**
- 6. Pengurusan Pengetahuan**

sub-bidang

Bidang Keberhasilan Utama



Pembangunan Individu

Usaha sistematis berfokus kepada pembangunan profesionalisme pemimpin pendidikan bagi meningkatkan prestasi pendidikan



Pembangunan Organisasi

Usaha membangun kepemimpinan bagi meningkatkan prestasi organisasi melalui proses perubahan sistematis dalam konteks persekitaran kerja

sub-bidang
Bidang Keberhasilan Utama



Master Trainer

**Membangun jurulatih profesional dalam bidang
kepimpinan dan pengurusan pendidikan melalui
dua inisiatif Pembangunan Master Trainer**

sub-bidang Bidang Keberhasilan Utama



kerangka Master Trainer



sub-bidang **Bidang Keberhasilan Utama**



Penyelidikan dan Pembangunan

Usaha memperkaya tubuh ilmu dan membangun model watan dalam bidang kepemimpinan dan pengurusan serta membudayakan amalan kepemimpinan dan pengurusan pendidikan berasaskan kualiti penyelidikan

sub-bidang

Bidang Keberhasilan Utama

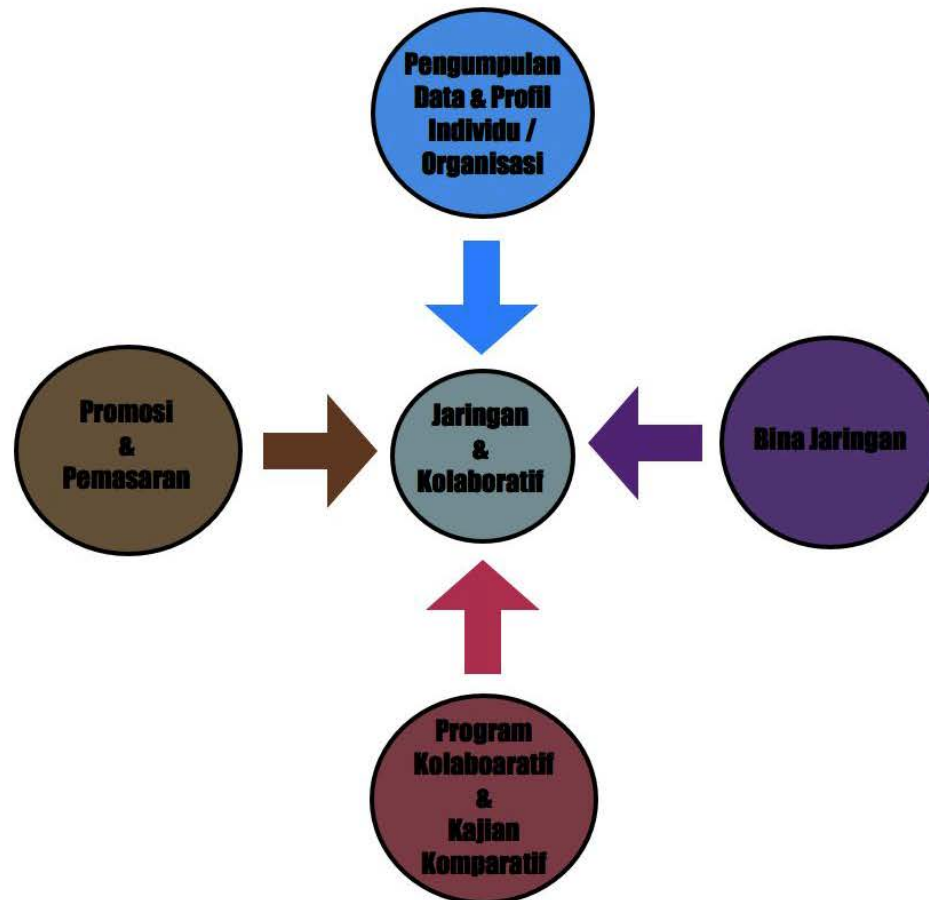


Jaringan dan Kolaboratif

Usaha perkongsian maklumat dan kepakaran dalam bidang kepimpinan dan pengurusan yang dilakukan bersama individu atau organisasi luar bagi mengukuhkan hubungan dan kerjasama ke arah faedah bersama

sub-bidang Bidang Keberhasilan Utama

Jaringan dan Kolaboratif



sub-bidang **Bidang Keberhasilan Utama**

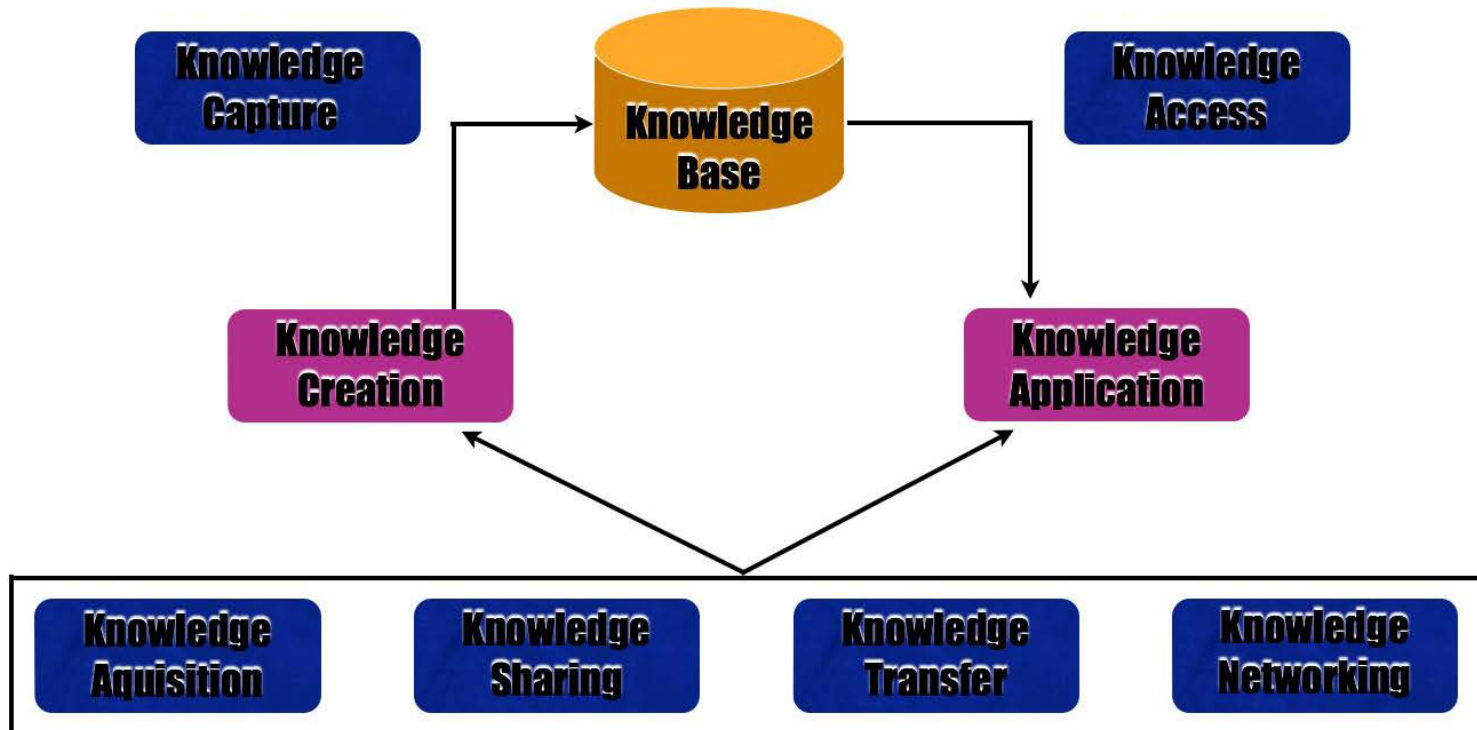


Pengurusan Pengetahuan

Usaha menjadikan IAB sebagai pusat repositori tubuh ilmu, amalan terbaik dan hasil penyelidikan dalam bidang kepimpinan dan pengurusan pendidikan

sub-bidang Bidang Keberhasilan Utama

kerangka Pengurusan Pengetahuan












PENGUPAYA

Usaha mengembeling sumber manusia dan memanfaatkan kewangan, perkhidmatan, infrastruktur dan infostruktur bagi menjayakan pengoperasian Lanskap Premier Centre IAB

RANGKAKERJA PREMIER CENTRE 2012-2016

RANGKA KERJA PREMIER CENTRE IAB 2012 - 2016

| BIDANG KEBERHASILAN UTAMA | SUBBIDANG KEBERHASILAN UTAMA | OBJEKTIF | PETUNJUK PRESTASI UTAMA | TOV | SASARAN | | | | |
|---|---|---|--|------|---------|------|------|------|------|
| | | | | | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|  PEMBELAJARAN DAN PEMBANGUNAN |  Pembangunan Individu | 1. Meningkatkan pengetahuan dan kemahiran kepimpinan dan pengurusan pendidikan dalam kalangan pemimpin pendidikan. 2. Meningkatkan tahap kepuasan pelanggan terhadap program latihan IAB. | 1a. Bilangan Program Pembangunan Individu | 600 | 700 | 800 | 850 | 900 | 1000 |
| | | | 1b. Peratus peningkatan pengetahuan dan kemahiran peserta sekurang-kurangnya 20%. | NA | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| |  Pembangunan Organisasi | 1. Meningkatkan prestasi institusi pendidikan. 2. Meningkatkan tahap kepuasan pelanggan terhadap program pembangunan organisasi(OD) IAB. | 1c. Peratus pemimpin pendidikan yang menunjukkan perubahan amalan dalam kepimpinan dan pengurusan pendidikan organisasi | NA | 80% | 82% | 84% | 86% | 90% |
| | | | 2. Peratus kursus yang mencapai 82% tahap kepuasan pelanggan | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
|  MASTER TRAINER |  Pembangunan Master Trainer | 1. Membangunkan kompetensi kejurulatihan sebagai Master Trainer (MT) 2. Meningkatkan tahap kepuasan peserta yang mengikuti program latihan dan pembangunan MT. 3. Menginstitusikan IAB sebagai Badan Pentauliahan MT | 1. Bilangan peserta yang menamatkan Program Pembangunan Kejurulatihan | NA | 190 | 210 | 310 | 330 | 430 |
| | | | 2. Peratus kursus Master Trainer yang mencapai tahap kepuasan pelanggan melebihi 82%. | NA | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| | | | 3. Bilangan MT yang ditauliahkan mengikut empat kategori Master Trainer. | NA | 240 | 340 | 320 | 320 | 380 |
| | | | | | | | | | |
|  PUSAT RUJUKAN |  Penyelidikan & Pembangunan | 1. Memantapkan kompetensi pensyarah dalam penyelidikan. 2. Meningkatkan kuantiti dan kualiti produk penyelidikan dan pembangunan dalam bidang pengurusan dan kepimpinan pendidikan. 3. Meningkatkan peratusan kepuasan pengguna terhadap produk penyelidikan dan pembangunan IAB. | 1a. Peratus penyelidik kompeten. | 10% | 15% | 20% | 30% | 40% | 50% |
| | | | 2a. Bilangan pembentangan penyelidikan mengikut peringkat | 10 | 12 | 14 | 16 | 18 | 20 |
| | | | 2b. Bilangan penerbitan penyelidikan dalam jurnal berwasit mengikut peringkat | 10 | 12 | 14 | 16 | 18 | 20 |
| | | | 2c. Bilangan model kepimpinan dan pengurusan pendidikan | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| |  Jaringan & Kolaboratif | 1. Meningkatkan jaringan dan kolaboratif dalam bidang pengurusan dan kepimpinan pendidikan. 2. Meningkatkan keupayaan IAB sebagai hub pendidikan di rantau ini dalam bidang pengurusan dan kepimpinan pendidikan. 3. Meningkatkan tahap kepuasan peserta yang menyertai program Jaringan dan Kolaboratif. | 3. Peratus penarafan terhadap abstrak penyelidikan dalam talian. | NA | 80% | 82% | 84% | 86% | 90% |
| | | | 1a. Peningkatan bilangan jaringan dalam dan luar negara. | 100 | 120 | 140 | 160 | 180 | 200 |
| | | | 1b. Peningkatan bilangan program kolaboratif dilaksanakan. | 8 | 12 | 16 | 20 | 25 | 30 |
| | | | 2a. Peningkatan bilangan pensyarah yang mempunyai pengkhususan dalam bidang kepimpinan dan pengurusan pendidikan mengikut rantau dan fahaman yang berlainan. | NA | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 |
| | | | 2b. Peningkatan bilangan kajian perbandingan dalam kepimpinan dan pengurusan pendidikan. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | | | 2c. Bilangan program seminar/bengkel/kolokium dalam bidang kepimpinan dan pengurusan pendidikan pada peringkat kebangsaan dan antarabangsa. | 1 | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 |
| 3. Peratus kepuasan peserta yang menyertai program jaringan dan kolaboratif. | NA | 80% | 85% | 90% | 90% | 90% | | | |
|  Pengurusan Pengetahuan | 1. Menyedia dan memantapkan kualiti perkhidmatan repositori aset pengetahuan dalam bidang pengurusan dan kepimpinan pendidikan. 2. Meningkatkan tahap Kepuasan Pelanggan | 1a. Bilangan modul-modul sistem repositori aset pengetahuan. | NA | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | | 1b. Jumlah jam maksimum gangguan capaian sistem setahun. | NA | 120 | 96 | 72 | 48 | 24 | |
| | | 2. Peratus kepuasan pelanggan | NA | 70% | 80% | 90% | 90% | 90% | |